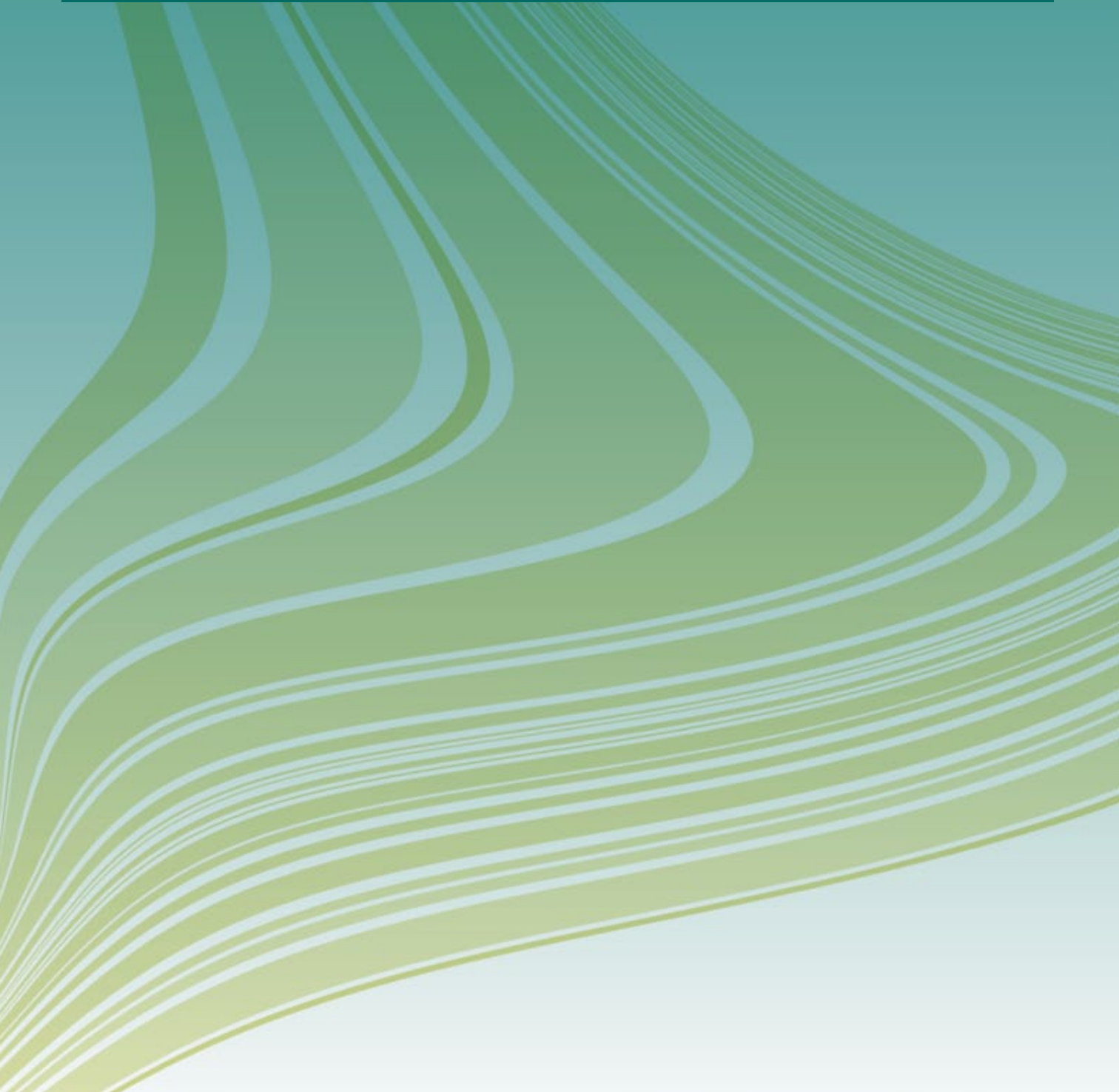


GUIA DA MARCA

Celite
Faz parte da sua vida



ÍNDICE

LOGO

VERSÕES	4
COR	4
COMPOSIÇÃO	5
REDUÇÃO	5
ÁREAS DE PROTEÇÃO	6

IDENTIDADE VISUAL

CORES	7
TIPOLOGIA	8
PATTERN	10

INTRO- DUÇÃO

Como você sabe a Celite está sempre buscando um jeito de inovar, evoluir. Este ano, por exemplo, está cheio de novidades. São embalagens novas, produtos novos, até uma linha nova, a de Metais. Tudo isso porque reconhece a importância de surpreender, além de suprir as necessidades do consumidor.

E agora você vai conhecer detalhadamente mais uma destas mudanças: a marca, que está de cara e assinatura novas. O logotipo ficou mais moderno, contemporâneo. E o conceito, agora traduz da melhor forma a nossa relação com o consumidor.

Este é o novo manual de identidade da Celite. Feito para que você possa entender e consultar, sempre que necessário, as limitações e as propostas da nova marca.

LOGOMARCA

VERSÕES

CORPORATIVO

Celite

FINALIDADE: cartão de visita da empresa., papelaria corporativa, crachá corporativo, etc

NÃO CORPORATIVO

Celite

Faz parte da sua vida

FINALIDADE: peças promocionais, material de ponto de venda, marketing direto, email marketing, etc.

CORES

VERSÃO PREFERENCIAL: AZUL CELITE

PANTONE 329

CMYK: C100 M0 Y50 K45

VERSÃO P&B

CO MO YO K100

Celite

Celite
Faz parte da sua vida

Celite

Celite
Faz parte da sua vida

Celite

Celite
Faz parte da sua vida

Celite

Celite
Faz parte da sua vida

4

COMPOSIÇÃO

MARCA + ASSINATURA



REDUÇÃO

REDUÇÃO MÍNIMA PARA LOGOTIPO

1.5 cm

Celite

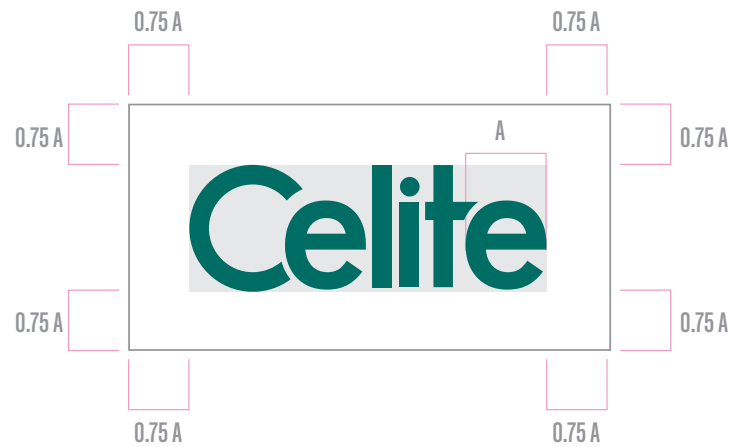
REDUÇÃO MÍNIMA PARA LOGOTIPO COM ASSINATURA

2 cm

Celite
Faz parte da sua vida

5

ÁREAS DE PROTEÇÃO



IDENTIDADE VISUAL

- Títulos e subtítulos grandes, expressivos.
- Variação de peso: light, bold, regular.
- Prioridade: caixa alta.
- Textos secundários: caixa baixa.
- Ponto-de-venda: preferência para fundo colorido. (Verde Celite/ Azul Celite)

CORES

PRIMÁRIA



AZUL CELITE
PANTONE 329
CMYK: C100 M0 Y50 K45

SECUNDÁRIA



VERDE CELITE
PANTONE 384
CMYK: C30 M0 Y100 K25

FUNDO



FUNDO DEGRADÉ CELITE
AZUL CELITE > BRANCO

TIPOLOGIA

PRIMÁRIA

CHALET COMPRIME Cologne Sixty

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvxyz

CHALET COMPRIME Hong Kong Sixty

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvxyz

SECUNDÁRIA

CHALET COMPRIME Cologne Sixty

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvxyz

EXEMPLOS



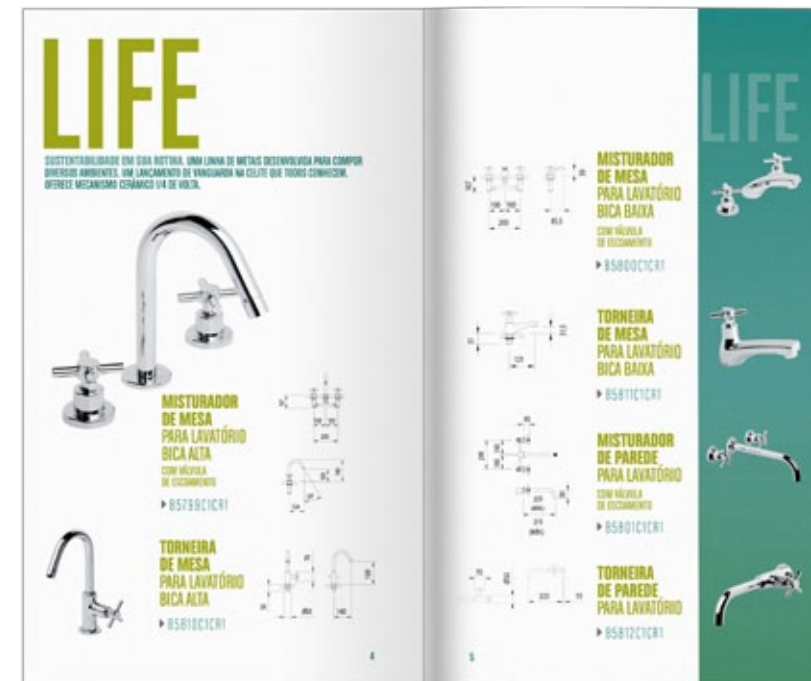
HONG KONG SIXTY
 MILAN SIXTY

Fundo de embalagem Blister



COLOGNE SIXTY
 MILAN SIXTY

Vero do fundo de embalagem Blister



Take One Metais

PATTERN

FORMATO PADRÃO



Estas ondas representam a água. Portanto este é um elemento vivo, orgânico. E justamente por este motivo existe uma flexibilidade na aplicação. Ou seja, ele pode ser adaptado conforme a peça.

IMPORTANTE: Usar preferencialmente na versão abaixo ilustrada.

FORMATO VERTICAL

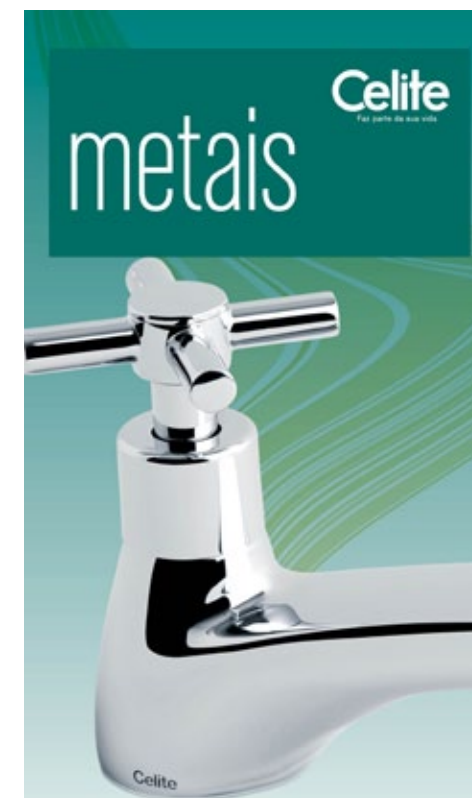


FORMATO HORIZONTAL



EXEMPLOS

FUNDO DEGRADÉ



FUNDO VERDE CELITE



Roca Brasil Ltda. ShowRoom Av. Brasil, 2188 - Jd. América - São Paulo - SP
Tel. 11. 3061-5266 | www.celite.com.br

Celite
Faz parte da sua vida